



Hochschule Niederrhein goes Ruhrpott – Erfolgreiche Finalisierung der Schlackenritter-Kollektion

18.12.2022/Mönchengladbach: Die Studierenden des Fachbereiches 07 der Hochschule Niederrhein schlossen im Winter 2022 erfolgreich ihr 5. Semesterprojekt ab. Sie konzipierten, planten und produzierten im Rahmen ihrer Projektarbeit eine Modekollektion zum Thema „Schlackenritter“.

Themensteller war die thyssenkrupp AG. Der Fokus des Konzepts lag auf Nachhaltigkeit und dem thematischen Bezug zum Ruhrpott. Inspiration war die Arbeitskleidung der Schlackenritter. So werden die Männer genannt, die in langen, meist silbernen Schutzmänteln, am Hochofen arbeiten. Die moderne, stylische, dem Ruhrpott und seiner Industrie gewidmete Kollektion besteht aus 7 Teilen: einem Hoodie, einer Cargo Hose, einer Jeans Hose, zwei T-Shirts, einem Hemd und einer Tasche. Wobei diese großteils sowohl für Frauen als auch für Männer als Unisex ready-to-wear sind. „Für uns als Studierende der Hochschule Niederrhein ist es durchaus etwas Besonderes, den Schritt in dieses spannende neue Themenfeld gemeinsam mit dem Themensteller thyssenkrupp gewagt zu haben“, erklärt Projektleitung Nora Torst, Studierende der Hochschule Niederrhein. „Die modische, industrielle Ode an den Pott kann sich dabei mehr als sehen lassen“, so Torst weiter. Das gesamte Team zeige sich dankbar für die konstruktive Zusammenarbeit im Team und mit thyssenkrupp und blicke mit Stolz auf die entstandene Schlackenritter-Kollektion. „Ein bisschen haben wir den Geist und die Werte des Ruhrpotts wie Verlässlichkeit, Kameradschaft und ehrliche, harte Arbeit gespürt“, so Torst.



Abbildung 1 Schlackenritter Kollektion, hier: Hoodie, Hemd, Cargohose, Jeanshose



Abbildung 2 Schlackenritter Kollektion, hier: T-shirts, Cargohose, Jeanshose